

# Empresas saludables

## Colaboradores felices

Casos de éxito en la implementación de programas de bienestar corporativo en empresas exitosas a nivel mundial.



[Habla con un consultor wellness](#)



# ÍNDICE

**02** Introducción

**08** Google

**10** Salesforce

**12** Unilever

**14** Cisco

**16** Patagonia

**18** Conclusiones

**20** Recursos Adicionales



# Introducción

**De acuerdo con la Organización Mundial de la Salud en “Directrices de la OMS sobre Salud Mental en el Trabajo”, la salud mental y el trabajo están estrechamente entrelazados en gran proporción de la población mundial.**

Los problemas de salud mental ocurren independientemente de si el trabajo ha contribuido causalmente a ellos. La mala salud mental tiene un efecto negativo en el bienestar y el funcionamiento cognitivo, conductual, emocional, social y relacional de una persona, su salud física y su identidad personal, así como en el bienestar en relación con el trabajo.

Las consecuencias principales en los colaboradores con baja salud mental se refleja en una disminución de la productividad y el rendimiento, una reducción de la capacidad de trabajar de manera segura o dificultades para retener un empleo.





La **OMS reconoce que la pérdida de productividad que causa el no tener una correcta salud mental en el trabajo representa los mayores costos financieros.** El ausentismo y la rotación de personal afectan tanto a los colaboradores como a los empleadores y, a su vez, a la economía de la sociedad donde residen.

También, reconoce un entorno de trabajo saludable donde los colaboradores y empleadores realicen un proceso de mejora continua para promover y proteger la salud, seguridad y bienestar de los trabajadores y la sustentabilidad del ambiente de trabajo.





Utilizando datos extensos de encuestas que se llevaron a cabo a seis empresas en Norteamérica, el análisis presentado por Well Certified en “El Factor WELL: Comprendiendo el Impacto de la Certificación WELL” se pudo evaluar el impacto de la certificación well en las personas dentro de un espacio en comparación con sus experiencias antes de la certificación.





De acuerdo con la encuesta los **programas de bienestar** para personas en organizaciones causan:

- Iniciando un **programa de bienestar aumenta del 42% al 70% la satisfacción con su trabajo.**
- **Aumento del 10% en la salud mental** reportada y un **aumento del 2% en la salud física** reportada.
- **Aumento del 26%** en las puntuaciones generales de **bienestar reportado.**
- Un aumento de 10 puntos en las puntuaciones de productividad medianas.

De acuerdo con Well Certified en “El factor well” la certificación Well mejora la satisfacción general de los ocupantes en casi un 30%, así como los puntajes de bienestar percibido por los ocupantes en un 26%, la salud mental reporta un 10% y la productividad en 10 puntos medianos.

Las áreas dentro del entorno laboral que un **programa wellnes** hace efecto son:



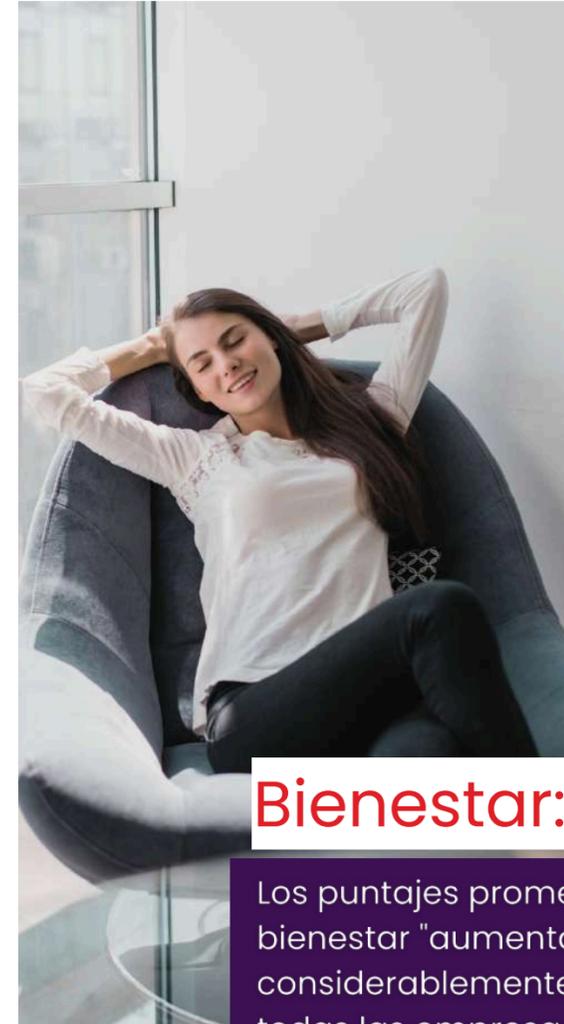
### Satisfacción:

Cada empresa en el estudio experimentó mejoras significativas en la satisfacción general de los ocupantes, que variaron desde casi un punto hasta más de 2 puntos en una escala estadística de 7 puntos.



### Salud:

Cada empresa mejoró en la salud mental percibida en general, alcanzando una mejora del 14% en su puntaje promedio de salud mental percibida por los ocupantes.



### Bienestar:

Los puntajes promedio de bienestar "aumentaron considerablemente" para todas las empresas en la escala estadística.



### Productividad:

El puntaje promedio de productividad percibida por los ocupantes mejoró para todas las empresas, con mejoras que oscilaron entre 1.39% y hasta un 6.72%.

En un mundo cada vez más competitivo, las empresas buscan nuevas estrategias para atraer y retener el talento humano. **El bienestar corporativo** se ha convertido en una herramienta fundamental para alcanzar este objetivo, ya que **impacta directamente en la salud, la productividad y la satisfacción de los empleados.**

En este **Whitepaper**, presentaremos **cinco casos de éxito en la implementación de programas de bienestar corporativo en empresas líderes a nivel mundial:**

[Hablar con un experto](#)



# GOOLGE AT WORK

De acuerdo con datos de Google y CNBC, Google está abordando los desafíos de salud mental mediante planes de bienestar corporativo englobados en **"Google at Work"**, donde destacan planes de trabajo remoto a largo plazo y días libres periódicos llamados "Días reset" que se centran en un efecto post pandemia.

Desde sus inicios como una empresa referente de bienestar corporativo, Google mediante su esquema "free food", alienta a sus colaboradores en comer más verduras y frutas, pescado, y menos calorías.





Google no solo se busca mejorar la calidad de vida del equipo, sino también potenciar su rendimiento y, por ende, los resultados de la compañía. Estas iniciativas incluyen neuro tecnología, **programas de implementación de bienestar**, talleres de mindfulness, programas de asesoramiento y actividades que fomentan el equilibrio entre la vida personal y laboral, midiendo los resultados en todo momento y fomentando un ROW (return on Well-being).

En conclusión la estrategia central de “google at work” es el “well-being”

# SALESFORCE WELLNESS

**Salesforce** dio impulso a sus programas wellness con los siguientes datos: “Hacemos esto no sólo porque es lo correcto, sino también porque tiene sentido comercial. Según Gallup Business Journal, **los empleados que prosperan tanto física como mentalmente tienen un 13% más de probabilidades de hacer un trabajo excelente, un 41% más de probabilidades de tener menores gastos de atención médica y un 32% más de probabilidades de permanecer en una empresa**”.

En Salesforce sus programas wellness tienen un enfoque en crear contenido divertido e interactivo, como **Camp Pono**, un destino virtual y campañas continuas para que los empleados de Salesforce puedan mantener su salud y felicidad como prioridad.

En **Camp Pono Studio**, pueden explorar nuevas formas de moverse (incluidos estiramientos en el escritorio y yoga). La creación de una ubicación central para la información y los recursos de bienestar facilita que los empleados y miembros del equipo participen en actividades de bienestar en cualquier momento y lugar.



# UNILEVER VITALITE

El objetivo de **Unilever** con sus colaboradores es que las personas con un propósito prosperen y, para ayudar en ello, es adaptar a sus colaboradores al impacto de las tecnologías, y formas de trabajo mediante capacitación de las habilidades que se adapten al futuro de manera proactiva.

El **Plan Future-fit** es un marco de desarrollo que apoya a los empleados en el **desarrollo de habilidades en línea con su propósito, bienestar y comportamientos de liderazgo**. Juega un papel crucial al conectar a los empleados con las habilidades prioritarias que Unilever necesita para sus roles actuales y futuros.



Los empleados utilizan su plan para guiar su trayectoria profesional e identificar y desarrollar las habilidades que necesitarán para tener éxito.

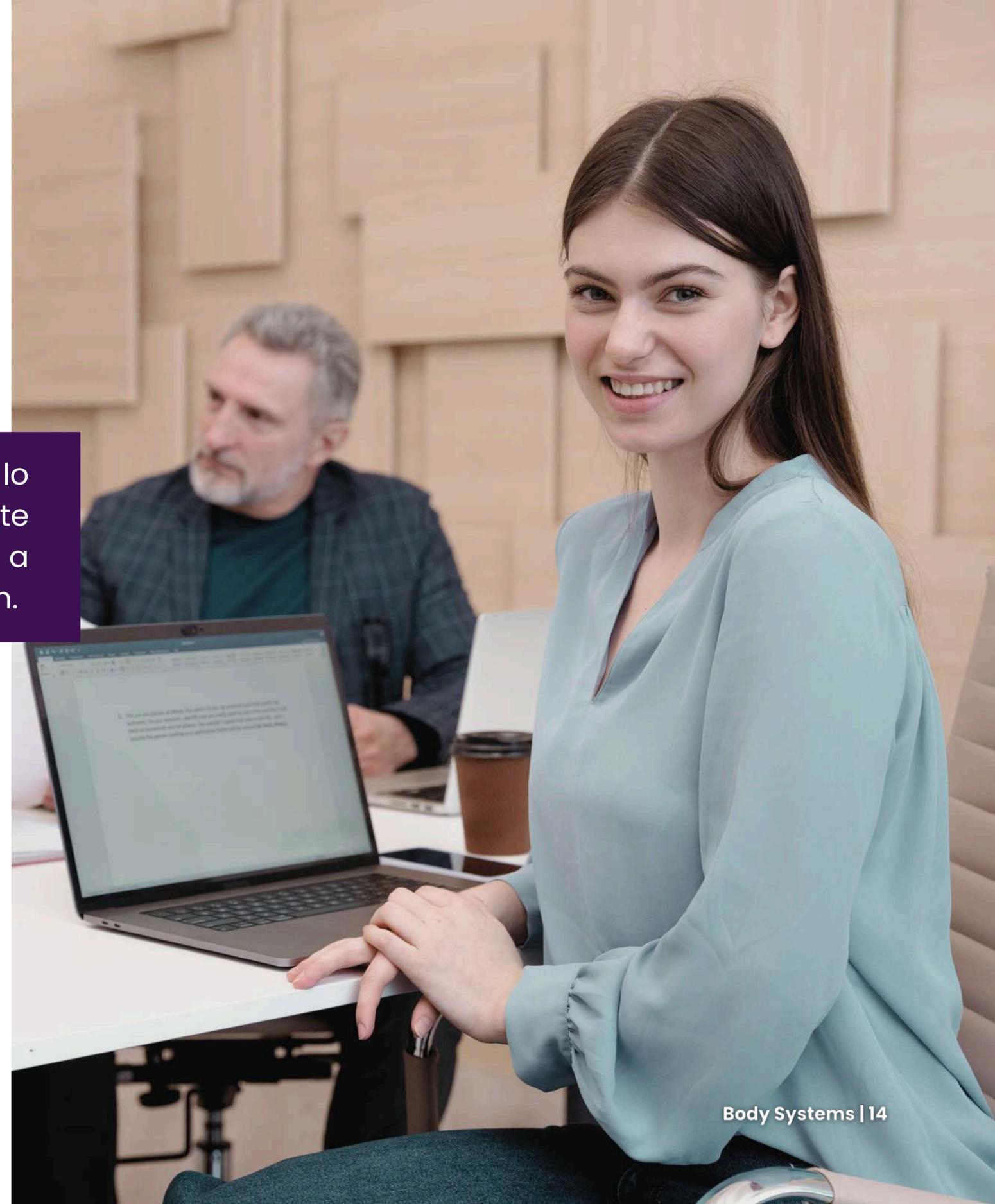
Esto podría implicar mejorar sus habilidades para su función actual (upskilling), capacitación para pasar a un rol diferente en Unilever (reskilling) o prepararse para nuevas oportunidades.

**El 30 % de los empleados de oficina en Unilever cuentan ahora con un plan de adaptación al futuro activo** donde su enfoque holístico del bienestar se centra en cuatro aspectos de la salud: bienestar mental, físico, emocional y un sentido de propósito.

# CISCO WELLBEING

**Cisco** ofrece soluciones diseñadas para dar lo mejor de sí mismos a sus empleados mediante beneficios inclusivos y adaptables que apoyen a colaboradores dondequiera que vivan y trabajen.

El nombre “bienestar” en Cisco corresponde a la **salud integral de las personas mediante bienestar físico, emocional, social y financiero**. Mediante un programa de wellbeing como es “cultura consciente” que significa actuar con dignidad, respeto, justicia y equidad en las interacciones unos con otros.



Su **programa de asistencia al empleado**, ayuda a los empleados y a cualquier persona que esté pasando por transiciones, estrés relacionado con el trabajo y otros desafíos personales, incluidos eventos de la vida, preocupaciones de los padres y cuestiones financieras y legales.

**¿Cómo lo hace?** Mediante sesiones gratuitas de asesoramiento presencial o virtual, recursos de artículos con consejos, listas de verificación, sugerencias para abordar problemas y una referencia de servicio para ayudar a los empleados a encontrar recursos locales, niñeras, cuidadores de casas, paseadores de perros y más.

**También, ofrecen un asesoramiento y apoyo financiero personal, programas de salud para diabetes y cánceres, asesoramiento jurídico, centros de salud fitness y visitas médicas.**





# PATAGONIA

## ENVIROMENTAL INITIATIVES

**Patagonia's Environmental Initiatives** se basa en la filosofía de que la salud del planeta está ligada a la salud de las personas. **Ofrece programas de reciclaje, transporte sostenible y alimentación orgánica.** Durante casi 40 años, Patagonia ha apoyado a activistas de base que trabajan para encontrar soluciones a la crisis ambiental.



Pero en esta época de amenazas sin precedentes, a menudo es difícil saber cuál es la mejor manera de involucrarse. Es por eso que **conectan a personas con organizaciones ambientalistas** para que tomen medidas sobre los problemas más apremiantes que enfrenta el mundo hoy, apoyando a causas que se ocupan de recursos como la tierra, el agua, el clima, comunidades y biodiversidad.



# CONCLUSIONES

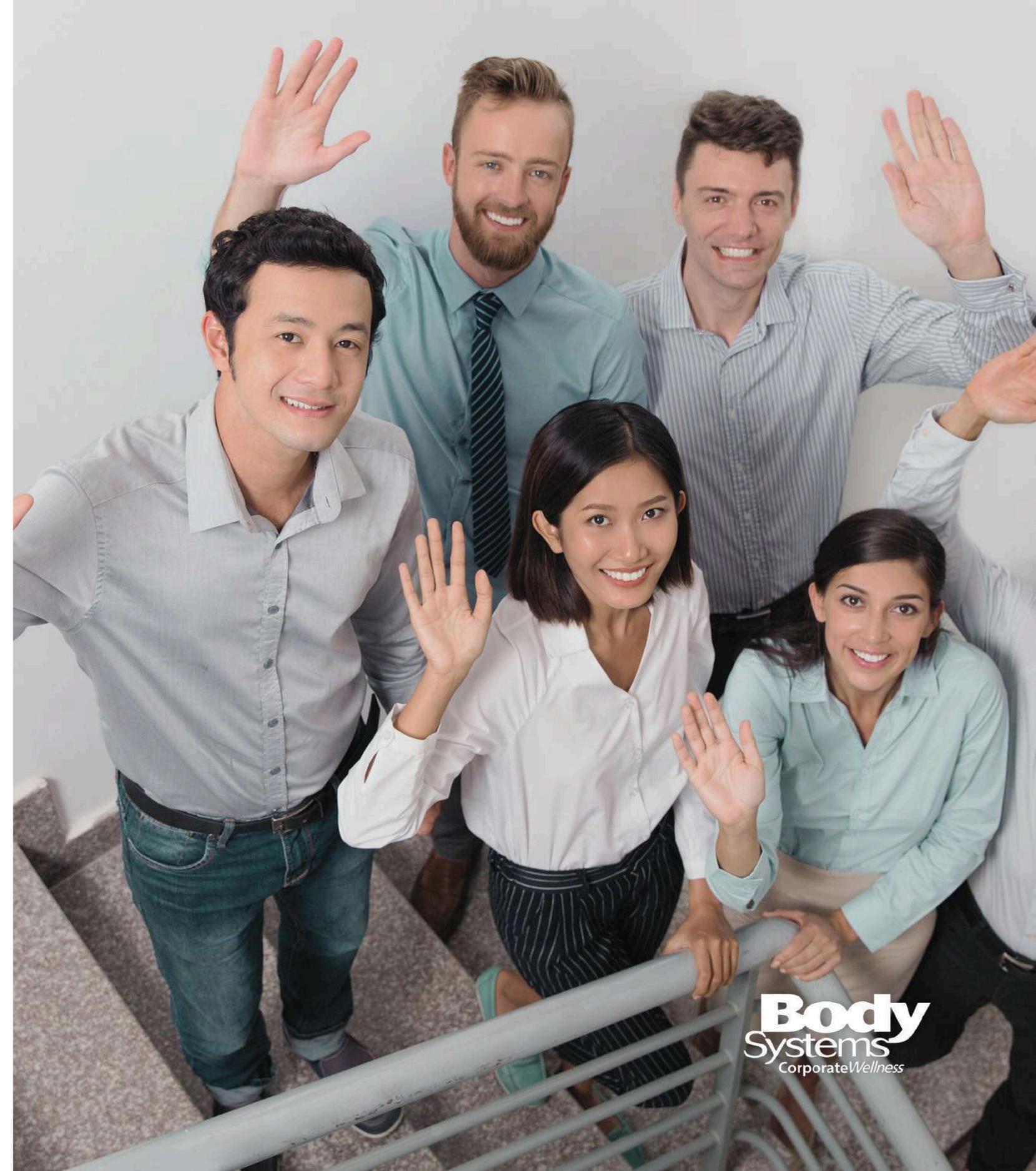
Los casos de éxito presentados en este **Whitepaper** demuestran que la implementación de **programas de bienestar corporativo** pueden generar beneficios tangibles para las empresas como:

- Aumento de la **productividad y el rendimiento laboral**.
- **Reducción del absentismo** y los costos de atención médica.
- **Mejora del clima laboral** y la satisfacción de los empleados.
- Fortalecimiento del employer branding y la **atracción de talento**.



Las empresas que buscan destacarse en el mercado competitivo actual deben considerar la implementación de un **programa de bienestar corporativo** como una **inversión estratégica** en el bienestar de sus empleados y en el éxito a largo plazo de la organización.

Este **Whitepaper** ha sido desarrollado con el objetivo de inspirar a las empresas a crear e implementar **programas de bienestar corporativo que beneficien a sus empleados y a la organización en su conjunto.**



# Recursos:

**Well Certified, Factor Well:**

<https://marketing.wellcertified.com/FactorCaseStudy>

<https://iris.who.int/bitstream>

**CNBC, Google aborda salud mental:**

<https://www.cnbc.com/google-tackling-mental-healthwith-resilience>

**Disstractify, Google:**

<https://www.distractify.com/google-healthy-eating>



# Recursos:

**Forbes, Google Wellness:**

<https://www.forbes.com/company-wellness-program>

**Forbes, Google Bienestar:**

<https://www.forbes.com.mx/google-prioriza-el-bienestar>

**Salesforce, Wellbeing:**

<https://www.salesforce.com/wellbeing-at-salesforce>

**Salesforce, wellbeing:**

<https://www.salesforce.com/health-and-wellbeing>

**Unilever, Wellbeing:**

<https://www.unilever.com/health-and-wellbeing>

**Unilever, Future of Work:**

<https://www.unilever.com/future-of-work>

**Unilever, Health awareness:**

<https://www.unilever.co.uk/mental-health-awareness-week/>

**Cisco, People Beneficios:**

<https://www.cisco.com/aboutpeople/benefits>

**Patagonia, Accion:**

<https://www.patagonia.com/actionworks>

# Body Systems

Corporate *Wellness*

[Hablar con](#)  
[un experto](#)